

El Clúster del Mueble y del Hábitat de Cataluña presenta con éxito su renovado espacio WEcontract BCN

Lunes 19 de febrero de 2018, 07:24h



El showroom especializado en interiorismo para proyectos contract es un proyecto colaborativo que promueve sinergias positivas entre las empresas del sector.



El Clúster del Mueble y del Hábitat de Cataluña (www.cenfim.org) presentó con éxito su renovado espacio **WEcontract BCN**, su showroom especializado en interiorismo para proyectos contract en la ciudad de Barcelona.

A la apertura de la nueva etapa asistieron 80 profesionales, marcas participantes y medios, quienes disfrutaron de un interiorismo que recrea espacios de uso colectivo (hotel, retail, restaurante, cafetería y spa) en el que arquitectos, interioristas y promotores pueden conocer productos y materiales, experimentar sus soluciones e inspirarse para sus futuros proyectos contract.

Durante el acto de presentación intervinieron **Alberto Pezzi, director del área de clústeres de ACCIÓ**, **Ramón Gabarró, presidente de CENFIM** y **Jordi Portet**, de la empresa **NMC Ibérica**, en representación de **WEcontract BCN**, quienes destacaron la importancia de colaborar para mejorar la posición competitiva de las empresas compartiendo un espacio de exposición.

El nuevo interiorismo de **WEcontract BCN** cuenta con la participación de las marcas especialistas en contract, asociadas a **CENFIM**, **Bustper** (mobiliario de hotel y carpintería), **Carpyen** (iluminación decorativa), **Decosan** (mobiliario de baño), **Floover** (pavimentos y revestimientos de pared vinílicos), **Grupo Lober** (Textil decoración, moquetas y papeles pintados), **Nexia** (iluminación técnica de interior), **NMC** (molduras decorativas sintéticas y tarimas de exteriores), **Rovira** (grifería), **Vergés** (mobiliario contract), **Sonae Arauco** (tableros para mobiliario) y **Zennio** (domótica y control de acceso para hoteles).

El proyecto facilita a las empresas un entorno en el que se generan sinergias positivas compartiendo un espacio de exposición en el que las marcas se promocionan conjuntamente a prescriptores y compradores del canal contract.

El showroom inició su actividad en octubre de 2015 y desde entonces ya ha atendido a 850 profesionales, los cuales se han acercado al espacio para inspirarse, recibir asesoramiento y para encontrar los productos adecuados para los 140 proyectos contract que se han detectado en el showroom.

Además del espacio de exposición, **WEcontract** contará con un programa de sesiones técnicas que, con periodicidad mensual, se celebrarán en el mismo espacio y a las que se invitará a asistir los profesionales del interiorismo. Estas sesiones técnicas tendrán una aplicación práctica y serán una oportunidad de generar networking entre profesionales del sector: marcas, prescriptores y promotores.



De Izq-dcha: Joaquim Solana (Cenfim), Jordi Portet (NMC Ibérica), Ramón Gabarró (Cenfim), Alberto Pezzi (ACCIÓ) y Toni Zaragoza (Cenfim).

